

SUCCESS STORIES



CENTRE D'ÉTUDES FRANCO-AMÉRICAIN DE MANAGEMENT

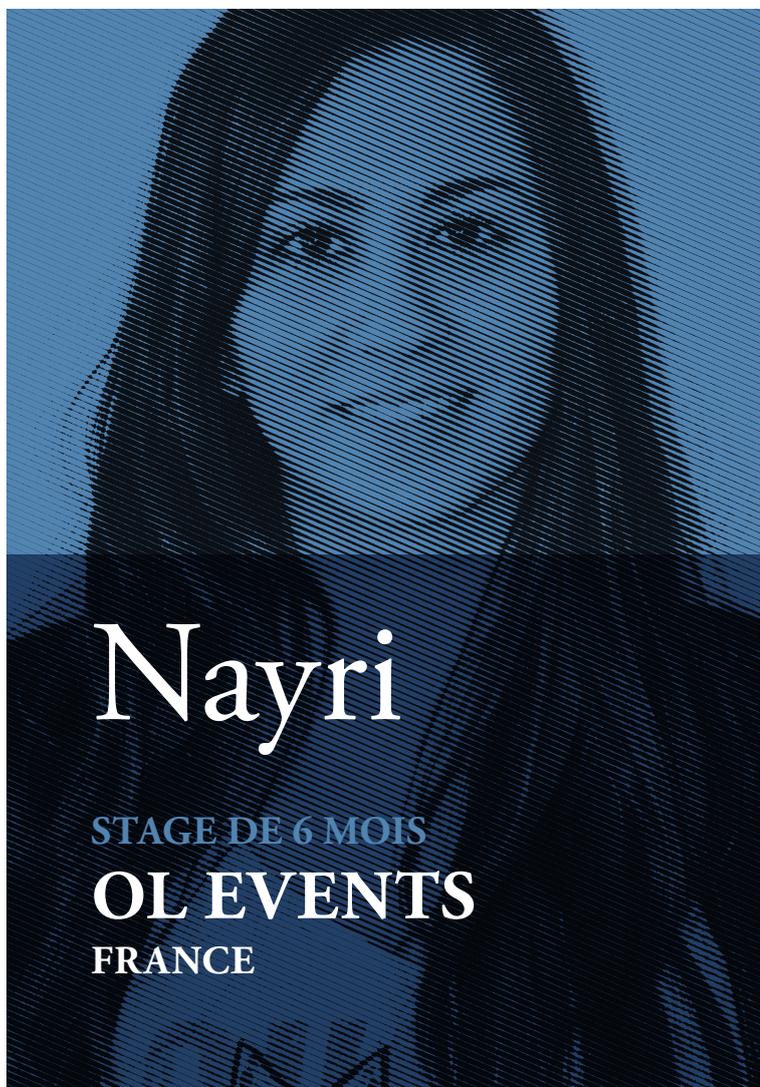
CEEFAM

INTERNSHIPS

CEFAM

CENTRE D'ÉTUDES FRANCO-AMÉRICAIN DE MANAGEMENT





Nayri

STAGE DE 6 MOIS
OL EVENTS
FRANCE

J'ai effectué mon stage de six mois au sein de l'équipe événementielle de l'Olympique Lyonnais, OL Events.

Le poste que j'ai occupé durant la totalité de mon stage a été celui d'assistante chef de projet événementiel.

J'avais pour mission d'assister mes chefs de projet dans l'organisation de toutes sortes d'événements ayant un lien avec le club.

Il y a deux types d'événements que nous étions amenés à organiser : d'une part, ceux que nous appelons les « opérations match » (animation des salons hospitalités les soirs de matchs, jeux à la mi-temps, exposition de véhicules etc.) et de l'autre, les « opérations hors match » qui sont des événements proposés aux entreprises (organisation de séminaires, déjeuners d'affaires, soirées réservées aux partenaires du club...).

Ce stage a été pour moi une très bonne expérience professionnelle car j'ai appris énormément de choses relatives au secteur de l'événementiel qui me plaît beaucoup. J'ai pu découvrir un milieu très actif, avec un rythme de travail particulier qui correspond à mon profil professionnel ainsi qu'à mes attentes en ce qui concerne un futur job.

Ce stage a été décisif et m'a beaucoup influencée par rapport à mon orientation professionnelle.



J'ai effectué un stage à la Chambre de Commerce de Londres, une organisation à but non lucratif, qui a pour objectif d'aider tous types d'entreprises Londoniennes à se développer et à être représentées au niveau politique.

Elle propose à ses membres un large panel de services : 250 évènements à l'année pour avoir l'opportunité d'accroître leur réseau professionnel (*networking events*), différentes opportunités de formation, des accès à des conseils légaux, différents services en marketing, de la création de documentation pour les Ressources Humaines, des réductions sur la documentation nécessaire pour les exportations, etc.

J'étais stagiaire dans l'équipe Relation Clients, composée de différents *Account Managers*, qui sont le premier point de contact entre les membres et la Chambre de Commerce.

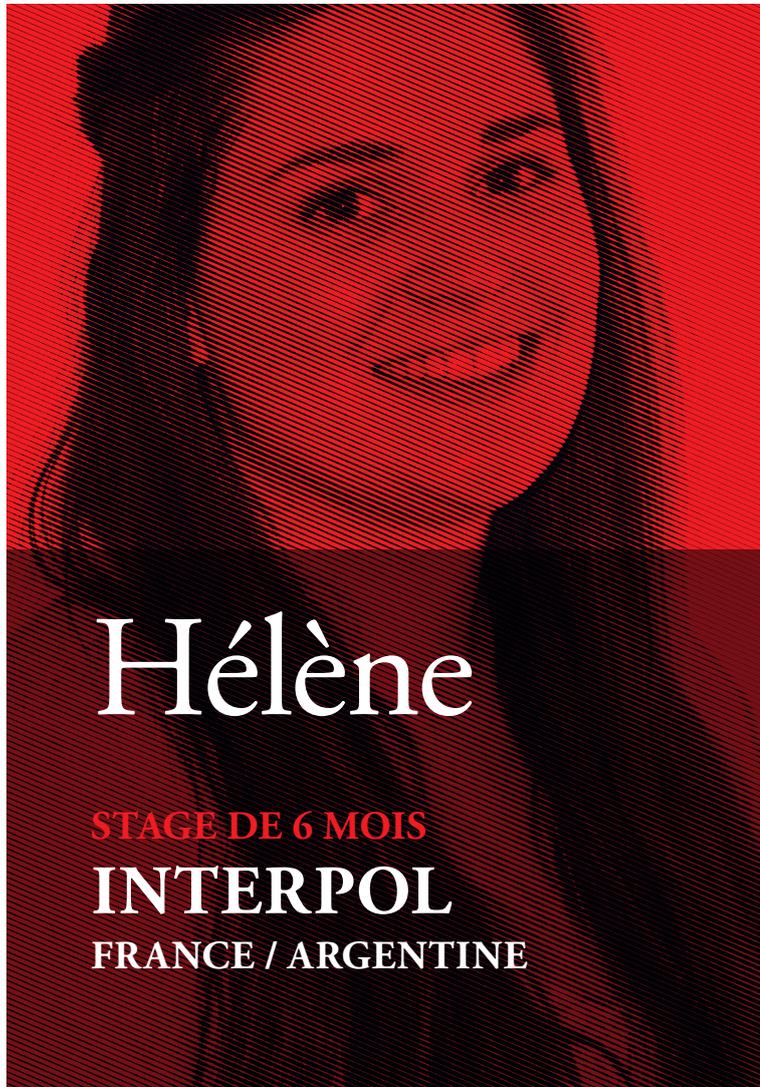
Cette expérience professionnelle est très enrichissante, responsabilisante et variée.

Ayant eu la chance de pouvoir monter mon propre projet et travailler dans les domaines qui m'intéressaient pour la suite de mes études, j'ai pu développer un très grand nombre de compétences (communication, networking, prise de parole en publique, organisation d'évènements, relation clients, etc.) grâce à ce stage.



Marion

STAGE DE 6 MOIS
CHAMBRE
DE COMMERCE
DE LONDRES
ROYAUME-UNI



Hélène

STAGE DE 6 MOIS

INTERPOL

FRANCE / ARGENTINE

Le cursus du CEFAM m'a donn e la possibilité de découvrir le monde professionnel.

Effectivement, ce stage de six mois m'a permis de découvrir le secteur financier et ses exigences.

Le CEFAM m'a montré qu'à travers un stage on pouvait approfondir sa culture bancaire et acquérir d'autres atouts professionnels et qualités psychologiques.

Ainsi, j'ai profité de ce stage pour mettre en œuvre mes connaissances acquises durant mes trois années au CEFAM afin de réaliser différentes tâches comme le calcul de la part de marché, des dépenses ou des coefficients financiers et de la préparation de rapports comptables.



البنك العربي
ARAB BANK

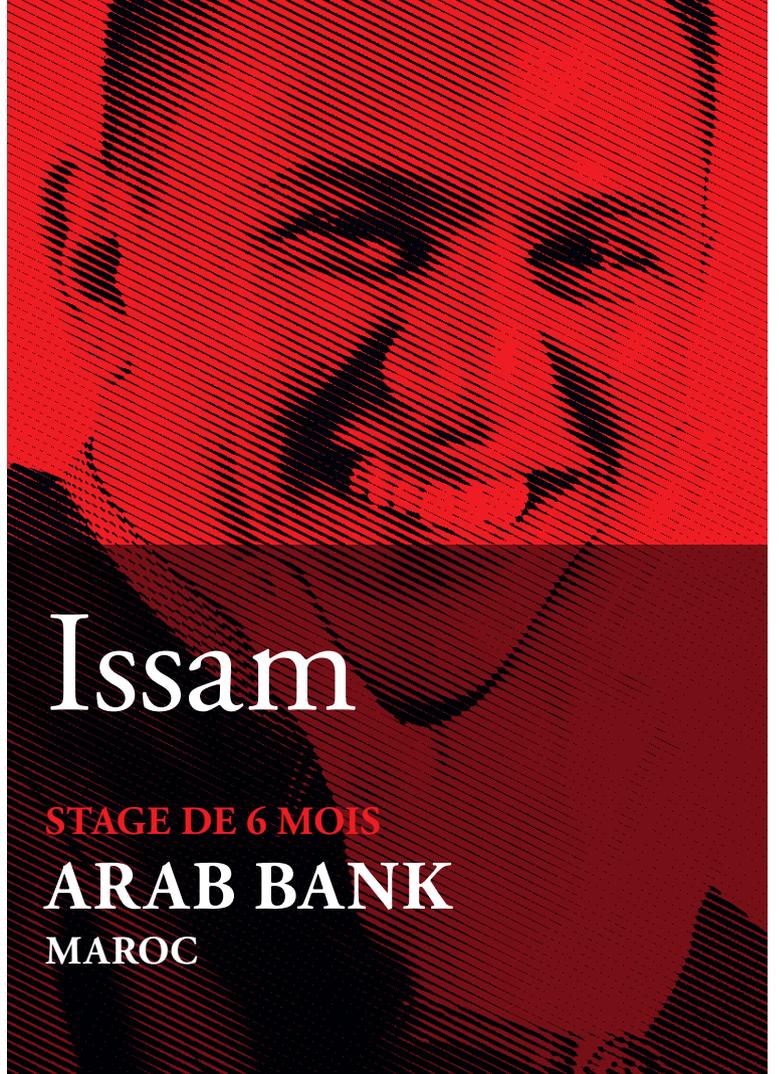
J'ai fait mon stage de 6 mois à Lyon et à Buenos Aires chez INTERPOL.

Cette expérience m'a permis de mieux comprendre comment une organisation internationale de renomm e mondiale fonctionne et par la même occasion d'améliorer mon niveau d'espagnol.

Mes principales missions étaient d'organiser les tests et de faire le point sur les fonctionnalités d'un logiciel de messagerie en développement ainsi que d'agir en médiateur entre les équipes Business et les équipes IT.

J'ai beaucoup appris en observant les professionnels et en mettant en pratique mes cours, notamment dans les domaines de la communication, de la coopération et de la gestion du changement.

Cette opportunité m'a permis de confirmer mon envie de travailler dans un environnement multiculturel.



Issam

STAGE DE 6 MOIS

ARAB BANK

MAROC

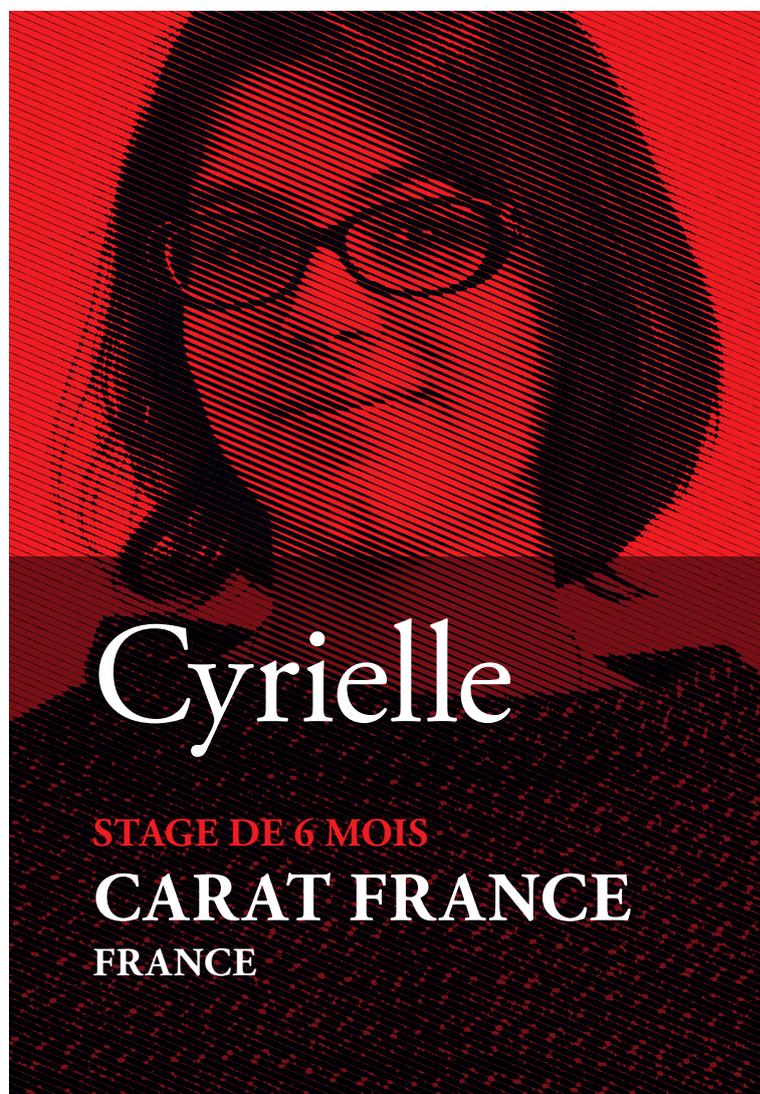
Dans un monde où l'image est d'une importance capitale pour une entreprise, il est essentiel de bien choisir son agence média.

J'ai choisi Carat du groupe Aegis Media pour mon stage de six mois. Le département international m'a ouvert ses portes, ils m'ont fait confiance pour la coordination des campagnes média en Europe et aux États-Unis de leur client Beauté Prestige International (Jean-Paul Gaultier, Elie Saab, Narciso Rodriguez, Issey Miyake parfum).

Aujourd'hui je peux regarder avec fierté à la télévision les publicités programmées lors de mon stage.

Travailler pour une agence média, ce fut plus de trois mille emails échangés, l'apprentissage des indicatifs européens, des dizaines de magazines empilés sur mon bureau et un nombre incalculable d'heures passées au téléphone avec mes collègues dispersés en Europe.

Mais le plus important fut l'apprentissage de nombreuses techniques et tactiques médias, la possibilité de travailler sur un grand nombre de projets et de le faire aux côtés de personnes compétentes désireuses de partager leur savoir et leur expérience.



Cyrielle

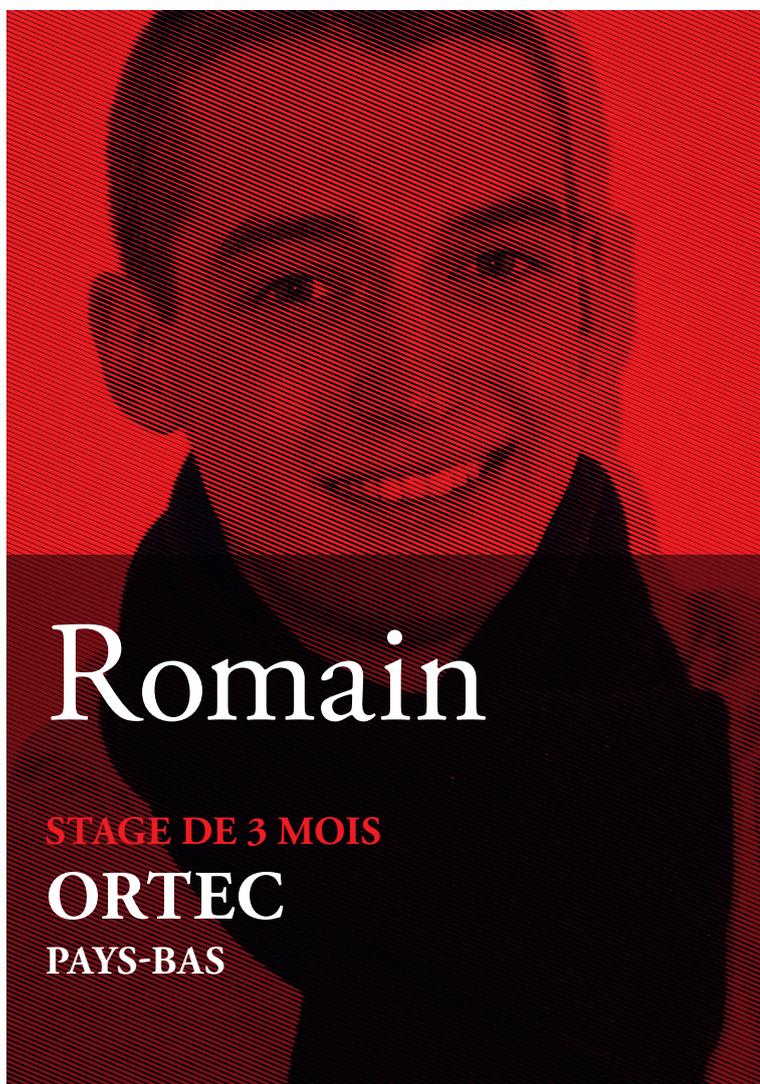
STAGE DE 6 MOIS

CARAT FRANCE
FRANCE

J'ai effectué mon stage de 3 mois au sein du service Marketing / Vente de la société ORTEC aux Pays-Bas. Cette société est spécialisée dans le développement de solutions de planification avancée et d'optimisation.

Au cours de mon stage, j'ai eu la chance d'assister mon supérieur hiérarchique à des rendez-vous clients hautement stratégiques, et de travailler en binôme avec un étudiant chinois sur un projet d'étude d'implantation. Pour cela, nous avons bénéficié d'objectifs à atteindre clairs en amont du projet, puis nous avons pu avancer de façon quasi autonome tant dans la recherche d'informations en ligne que dans la prise de contact avec des interlocuteurs internes et des partenaires externes de différents continents. Ces investigations passionnantes ont donné lieu à une rédaction de rapport dense et dont la teneur a été très appréciée par mes supérieurs.

J'ai été absolument ravi de cette expérience qui m'a permis d'avancer de façon significative quant à la compréhension des enjeux et du fonctionnement de l'entreprise, et ce dans un climat de convivialité et de bienveillance indéniable chez Ortec. J'ai également beaucoup aimé découvrir autrement les Pays-Bas et d'y être confronté à un autre art de vivre et de travailler.



Romain

STAGE DE 3 MOIS

ORTEC
PAYS-BAS

Sami

STAGE DE 3 MOIS

DISNEY

ÉTATS-UNIS

« Je recommande vivement cette expérience que j'ai eu la chance de pouvoir vivre. »

Cette expérience m'a beaucoup appris professionnellement et personnellement.

Mon stage à Orlando a été pour moi l'occasion de fouler pour la première fois le sol américain.

Ravi de cette opportunité, j'ai mis à profit mon expérience chez Disney pour élargir mes connaissances en évoluant au sein d'un nouveau secteur d'activité, « l'hospitality », exigeant et très formateur.

J'étais logé sur place dans une résidence Disney. Le cadre était vraiment très agréable même si nous avions un rythme de travail dense, parfois je n'avais qu'une seule journée de libre par semaine ; les contraintes sont très différentes entre la France et les États-Unis, le meilleur système se situe probablement entre les deux.

Je recommande vivement cette expérience que j'ai eu la chance de pouvoir vivre.

Chaque stage est à mon avis l'occasion de valider ses choix ou de les remettre en cause ; de toute façon on en revient toujours plus éclairé.

J'ai terminé mon séjour aux USA par une semaine de vacances de rêve à Miami, et depuis je suis revenu des États-Unis conforté dans l'idée de vouloir évoluer dans le domaine de la relation client.

The logo for Disneyland Park, featuring the word "Disneyland" in a stylized, gothic-style font, with "Park" in a smaller, sans-serif font underneath.

Campanile

À PROPOS DE TIFFANY EN STAGE PENDANT 3 MOIS



Tiffany a fait preuve de beaucoup d'écoute et de recherche de solutions pour la satisfaction des clients.

Beaucoup d'entre eux ont formalisé par oral ou par écrit cette compétence.

L'intégration de Tiffany au sein de l'entreprise a été très rapide et elle a été reconnue très vite en tant que collègue faisant partie intégrante de l'équipe.



Aurélié is a very capable and enthusiastic worker, who was quick to understand the responsibilities and requirements of the post.

She has a very good command of English, and her friendly and courteous approach enabled her to establish excellent relationships with the shop team and with customers.

Oxfam

LONDRES

À PROPOS D'AURÉLIE

Asterwind

CHINE



Mathilde has shown quick understanding of goals, has good initiative spirit and sense of responsibilities, as well as excellent organization in her work.

We appreciate her cooperation in our company.

À PROPOS DE MATHILDE



Charline a une très forte capacité d'adaptation et un relationnel aisé. Son intégration au sein de la direction régionale nouvellement créée a été rapide.

Consciencieuse, enthousiaste, dégourdie sont ses principales qualités. Elle a su bien comprendre les enjeux de l'entreprise et les missions confiées. Profil très prometteur !

Dalkia

FRANCE

À PROPOS DE CHARLINE

CCL
BRUXELLES



À PROPOS DE SYLVAIN

Sylvain is a dedicated and professional student whose learning agility is outstanding.

Supportive and always looking for ways to collaborate with others, he provided clear information and answered my questions promptly.

He built strong relationships with other teams and performed daily activities to the best of his ability.



Proactive, autonomous, reliable, detail oriented, project management mindset.

Airbus
TOULOUSE

À PROPOS D'ÉLISE

Seb
FRANCE



À PROPOS D'ENZO

Enzo a réalisé son stage au sein du département Audit Interne.

Ce dernier s'est effectué en 2 temps. Durant la première phase, il a travaillé sur le renforcement des outils et pendant la deuxième phase ses missions étaient axées sur l'audit.

Enzo est décrit comme quelqu'un d'agréable et ouvert qui possède une facilité de contact. Il va de l'avant, sait reporter les difficultés, rédige assez bien et pose de bonnes questions. De plus, il a su tisser des liens avec ses collègues et autres stagiaires.



WWW.CEFAM.FR

CONTACT

MAUDE FOYATIER

47, rue Sergent Michel Berthet
CP 606 - 69258 Lyon Cedex 09 - FRANCE

+33 (0)4 72 85 73 63 - F. +33 (0)4 72 85 72 13

maude.foyatier@cefam.fr

www.cefam.fr