

VAE – CEFAM

**« Manager des organisations à l'international »
Titre de Niveau 7**

Portefeuille de Preuves Livret 2

PRENOM et NOM du candidat :

.....

SOMMAIRE

A – Dossier de Recevabilité VAE CEFAM Titre de Niveau 7 Page

1 -	Etat civil	Page
2 -	Situation actuelle	Page
3 -	Parcours formation	Page
4 -	Parcours professionnel	Page
5 -	Positionnement hiérarchique	Page
6 -	Faisabilité de la démarche VAE	Page
6.1	En vous appuyant sur l'ensemble de vos expériences, décrivez les principales missions qui, d'après vous, vous permettraient d'obtenir une VAE totale ou partielle pour ce titre	Page
6.2	Pouvez-vous nous expliquer vos objectifs et votre motivation à vous engager dans un processus de VAE ?	Page

B – Grille de compétences VAE CEFAM Titre de Niveau 7 Page

INTRODUCTION.....	Page
BLOC 1 : Piloter la performance financière de l'organisation dans un contexte international	Page
BLOC 2 : Définir et piloter la stratégie marketing et commerciale de l'organisation dans un contexte international	Page
BLOC 3 : Manager des équipes dans un milieu multiculturel	Page
BLOC 4 : Elaborer la stratégie globale de développement d'un organisation à l'échelle internationale	Page
CONCLUSION	Page
SOMMAIRE DES ANNEXES	Page



PARTIE A

DOSSIER DE RECEVABILITE VAE CEFAM

Nom et Prénom du candidat :



PARTIE B
GRILLE DE COMPÉTENCES VAE CEFAM
PORTEFEUILLE DE PREUVES

Nom et Prénom du candidat :

INTRODUCTION

1 à 2 pages maximum

PORTEFEUILLE DE PREUVES

2ème partie : Grille de compétences VAE CEFAM

La 2^{ème} partie du portefeuille de preuves comprend 4 domaines d'activités déclinés chacun en un certain nombre de champ de compétences à analyser.

Une fois cette analyse effectuée, merci de vous positionner dans les tableaux d'auto-évaluation en cochant un niveau.

BLOC 1

Piloter la performance financière de l'organisation dans un contexte international

- Proposition des investissements financiers nécessaires au déploiement à l'international
- Elaboration et suivi des budgets
- Contractualisation des activités liées au développement international

Introduction à l'activité 1 :

Pilotage la performance financière de l'organisation dans un contexte international.

- La justification du choix des réalisations
- Le positionnement dans le parcours professionnel par rapport à cette activité

Puis choisir une à deux réalisations par compétence, 3 à 5 pages environ par réalisation, soit :

7 compétences
<p>C1.1 Analyser et contrôler tous les éléments budgétaires et financiers en fonction du ou des pays concernés, pour adapter la stratégie financière de l'entreprise.</p>
<p>C1.2 Proposer des stratégies financières au niveau mondial et au niveau de chaque zone géographique, afin de correspondre à la stratégie globale de l'entreprise.</p>
<p>C1.3 Négocier des contrats dans différents pays en prenant en considération les enjeux légaux et les spécificités liées ainsi que l'environnement, afin de développer le chiffre d'affaire de l'entreprise à l'international.</p>
<p>C1.4 Choisir et négocier les financements adaptés aux marchés et environnement du ou des pays concernés, pour appliquer la stratégie financière de l'entreprise.</p>
<p>C1.5 Analyser des données et des statistiques pour proposer des plans d'action en évitant les risques financiers.</p>
<p>C1.6 Piloter la performance financière avec prise de recul sur les décisions et une bonne gestion du stress face aux situations difficiles.</p>
<p>C1.7 Développer une base des technologies existantes afin de pouvoir s'adapter aux futures transformations numériques.</p>

Chaque réalisation sera présentée comme suit :

Réalisation N° X : [Intitulé de la réalisation]

L'intitulé de la réalisation est exprimé en verbe

Environnement et contexte professionnels de la réalisation

Indication sur la part de cette partie sur l'ensemble de la réalisation :

Enjeux, objectifs, responsabilités

Indication sur la part de cette partie sur l'ensemble de la réalisation :

Analyse des faits, moyens, démarche - actions, résultats

Indication sur la part de cette partie sur l'ensemble de la réalisation :

Bilan professionnel

Indication sur la part de cette partie sur l'ensemble de la réalisation :

En quelques lignes, même si le résultat de la réalisation n'a pas été à la hauteur des attentes. Dans ce cas expliquez ce que vous en avez retiré « si c'était à refaire ».

Bilan personnel (acquis, réflexions...)

Indication sur la part de cette partie sur l'ensemble de la réalisation : En quelques lignes, ce que vous avez appris et comment cette expérience vous a permis d'évoluer.

Le candidat apportera la preuve que ce bloc d'activité est développé avec la maîtrise parfaite de la langue anglaise écrite et orale.

Tableaux d'autoévaluation :

Compétence Aptitude Connaissance	Niveau 0 <i>non évaluable</i>	Niveau 1 <i>observer, être capable d'en parler, participer dans une autonomie limitée</i>	Niveau 2 <i>mettre en œuvre dans un cadre défini avec une autonomie plus large</i>	Niveau 3 <i>maîtriser et transférer. autonomie totale. situations complexes</i>	Niveau 4 <i>concevoir, développer/transformer, transmettre. certitude forte</i>
C1.1 Analyser et contrôler tous les éléments budgétaires et financiers en fonction du ou des pays concernés, pour adapter la stratégie financière de l'entreprise.					
C1.2 Proposer des stratégies financières au niveau mondial et au niveau de chaque zone géographique, afin de correspondre à la stratégie globale de l'entreprise.					

<p>Compétence Aptitude Connaissance</p>	<p>Niveau 0 non évaluable</p>	<p>Niveau 1 observer, être capable d'en parler, participer dans une autonomie limitée</p>	<p>Niveau 2 mettre en œuvre dans un cadre défini avec une autonomie plus large</p>	<p>Niveau 3 maîtriser et transférer. autonomie totale. situations complexes</p>	<p>Niveau 4 concevoir, développer/transformer, transmettre. certitude forte</p>
<p>C1.3 Négocier des contrats dans différents pays en prenant en considération les enjeux légaux et les spécificités liées et l'environnement afin de développer le chiffre d'affaire de l'entreprise à l'international.</p>					
<p>C1.4 Choisir et négocier les financements adaptés aux marchés et environnement du ou des pays concernés pour appliquer la stratégie financière de l'entreprise.</p>					
<p>C1.5 Analyser des données et des statistiques pour proposer des plans d'actions en évitant les risques financiers.</p>					
<p>C1.6 Piloter la performance financière avec prise de recul sur les décisions et une bonne gestion du stress face aux situations difficiles.</p>					
<p>C1.7 Développer une base de connaissances des technologies existantes afin de pouvoir s'adapter aux futures transformations numériques.</p>					
<p>Cette compétence est développée avec la maîtrise parfaite de la langue anglaise à l'oral</p>					
<p>Cette compétence est développée avec la maîtrise parfaite de la langue anglaise à l'écrit</p>					

BLOC 2

Définir et Piloter la stratégie marketing et commerciale de l'organisation dans un contexte international

- Contribution à la définition de la stratégie marketing internationale
- Supervision du déploiement du plan marketing et du plan d'action commerciale sur le terrain international
- Gestion des risques commerciaux

Introduction à l'activité 2 :

Définition et pilotage la stratégie marketing et commerciale de l'organisation dans un contexte international

- La justification du choix des réalisations
- Le positionnement dans le parcours professionnel par rapport à cette compétence

Puis choisir une à deux réalisations par compétence, 3 à 5 pages environ par réalisation, soit :

6 compétences	
C2.1	Identifier les contraintes stratégiques liées à l'environnement externe et interne de l'entreprise, afin de réduire les risques concurrentiels.
C2.2	Analyser les mécanismes de création de valeur des modèles de développement et de croissance, afin d'adapter la stratégie marketing de l'entreprise.
C2.3	Etendre le développement marketing de l'entreprise à l'international, en utilisant sa connaissance de l'environnement des opérations de commerce international (juridique, douanier et commercial).
C2.4	Définir les objectifs quantitatifs et qualitatifs des équipes commerciales pluriculturelles, afin de gagner de nouvelles parts de marché.
C2.5	S'adapter aux besoins des entreprises (B 2 B / B 2 C), en appliquant les principes du Marketing 3.0.
C2.6	Intercepter, gérer et exploiter les données numériques pour mesurer les risques commerciaux à l'international et à la création/reprise d'unités commerciales à l'international.

Chaque réalisation sera présentée comme suit :

Réalisation N° X : [Intitulé de la réalisation]

L'intitulé de la réalisation est exprimé en verbe

Environnement et contexte professionnels de la réalisation

Indication sur la part de cette partie sur l'ensemble de la réalisation :

Enjeux, objectifs, responsabilités

Indication sur la part de cette partie sur l'ensemble de la réalisation :

Analyse des faits, moyens, démarche - actions, résultats

Indication sur la part de cette partie sur l'ensemble de la réalisation :

Bilan professionnel

Indication sur la part de cette partie sur l'ensemble de la réalisation :

En quelques lignes, même si le résultat de la réalisation n'a pas été à la hauteur des attentes. Dans ce cas expliquez ce que vous en avez retiré « si c'était à refaire »

Bilan personnel (acquis, réflexions...)

Indication sur la part de cette partie sur l'ensemble de la réalisation : En quelques lignes, ce que vous avez appris et comment cette expérience vous a permis d'évoluer

Le candidat apportera la preuve que ce bloc d'activité est développé avec la maîtrise parfaite de la langue anglaise écrite et orale

Tableaux d'autoévaluation :

Compétence Aptitude Connaissance	Niveau 0 <i>non évaluable</i>	Niveau 1 <i>observer, être capable d'en parler, participer dans une autonomie limitée</i>	Niveau 2 <i>mettre en œuvre dans un cadre défini avec une autonomie plus large</i>	Niveau 3 <i>maîtriser et transférer. autonomie totale. situations complexes</i>	Niveau 4 <i>concevoir, développer/transformer, transmettre. certitude forte</i>
C2.1 Identifier les contraintes stratégiques liées à l'environnement externe et interne de l'entreprise afin de réduire les risques concurrentiels.					
C2.2 Analyser les mécanismes de création de valeur des modèles de développement et de croissance afin d'adapter la stratégie marketing de l'entreprise.					
C2.3 Etendre le développement marketing de l'entreprise à l'international en utilisant sa connaissance de l'environnement des opérations					

Compétence Aptitude Connaissance	Niveau 0 <i>non évaluable</i>	Niveau 1 <i>observer, être capable d'en parler, participer dans une autonomie limitée</i>	Niveau 2 <i>mettre en œuvre dans un cadre défini avec une autonomie plus large</i>	Niveau 3 <i>maîtriser et transférer. autonomie totale. situations complexes</i>	Niveau 4 <i>concevoir, développer/transformer, transmettre. certitude forte</i>
de commerce international (juridique, douanier et commercial).					
C2.4 Définir les objectifs quantitatifs et qualitatifs des équipes commerciales pluriculturelles, afin de gagner de nouvelles parts de marché.					
C2.5 S'adapter aux besoins des entreprise (B 2B / B 2 C) en appliquant les principes du Marketing 3.0.					
C2.6 Intercepter, gérer et exploiter les données numériques pour mesurer les risques commerciaux à l'international et à la création/reprise d'unités commerciales à l'international.					
Cette compétence est développée avec la maîtrise parfaite de la langue anglaise à l'oral					
Cette compétence est développée avec la maîtrise parfaite de la langue anglaise à l'écrit					

BLOC 3

Manager des équipes dans un milieu multiculturel

- Organisation d'une stratégie managériale dans un contexte international
- Coordination des activités des collaborateurs en prenant en considération les personnes en situation de handicap et autre type de diversité
- Conduite du changement et gestion des conflits internes

Introduction à l'activité 3 :

Management des équipes dans un milieu multiculturel.

- La justification du choix des réalisations
- Le positionnement dans le parcours professionnel par rapport à cette compétence

Puis choisir une à deux réalisations par compétence, 3 à 5 pages environ par réalisation, soit :

7 compétences
<p>C3.1 Mettre en place une stratégie managériale en utilisant les théories de l'organisation et du management international, pour assurer une vision commune des objectifs de l'entreprise.</p>
<p>C3.2 Organiser une politique managériale, en étant à l'écoute des salariés, et en utilisant les outils du management interculturel de la gestion de projet, de la communication interpersonnelle.</p>
<p>C3.3 Définir, organiser, et coordonner l'activité des collaborateurs afin de contribuer au développement international.</p>
<p>C3.4 Motiver, accompagner, et orienter les collaborateurs, afin de mobiliser les équipes dans le cadre d'une gestion internationale des Ressources Humaines.</p>
<p>C3.5 Conduire le changement et gérer les résistances, pour faire adhérer à la politique managériale de l'entreprise.</p>
<p>C3.6 Maintenir le climat social au sein de l'entreprise, en favorisant l'écoute, et en responsabilisant les équipes, afin d'anticiper ou de gérer d'éventuels conflits.</p>
<p>C3.7 Mettre en place une stratégie managériale qui prend en compte les besoins des personnes en situation de handicap ou de tout autre type de diversité.</p>

Chaque réalisation sera présentée comme suit :

Réalisation N° X : [Intitulé de la réalisation]

L'intitulé de la réalisation est exprimé en verbe

Environnement et contexte professionnels de la réalisation

Indication sur la part de cette partie sur l'ensemble de la réalisation :

Enjeux, objectifs, responsabilités

Indication sur la part de cette partie sur l'ensemble de la réalisation :

Analyse des faits, moyens, démarche - actions, résultats

Indication sur la part de cette partie sur l'ensemble de la réalisation :

Bilan professionnel

Indication sur la part de cette partie sur l'ensemble de la réalisation :

En quelques lignes, même si le résultat de la réalisation n'a pas été à la hauteur des attentes. Dans ce cas expliquez ce que vous en avez retiré « si c'était à refaire »

Bilan personnel (acquis, réflexions...)

Indication sur la part de cette partie sur l'ensemble de la réalisation : En quelques lignes, ce que vous avez appris et comment cette expérience vous a permis d'évoluer

Le candidat apportera la preuve que ce bloc d'activité est développé avec la maîtrise parfaite de la langue anglaise écrite et orale

Tableaux d'autoévaluation :

Compétence Aptitude Connaissance	Niveau 0 <i>non évaluable</i>	Niveau 1 <i>observer, être capable d'en parler, participer dans une autonomie limitée</i>	Niveau 2 <i>mettre en œuvre dans un cadre défini avec une autonomie plus large</i>	Niveau 3 <i>maîtriser et transférer. autonomie totale. situations complexes</i>	Niveau 4 <i>concevoir, développer/transformer, transmettre. certitude forte</i>
C3.1 Mettre en place une stratégie managériale en utilisant les théories de l'organisation et du management international pour assurer une vision commune des objectifs de l'entreprise.					
C3.2 Organiser une politique managériale, en étant à l'écoute des salariés, et en utilisant les outils du management interculturel de la gestion de projet, de la communication interpersonnelle.					
C3.3 Définir, organiser, et coordonner l'activité des collaborateurs afin de contribuer au développement international.					

Compétence Aptitude Connaissance	Niveau 0 <i>non évaluable</i>	Niveau 1 <i>observer, être capable d'en parler, participer dans une autonomie limitée</i>	Niveau 2 <i>mettre en œuvre dans un cadre défini avec une autonomie plus large</i>	Niveau 3 <i>maîtriser et transférer. autonomie totale. situations complexes</i>	Niveau 4 <i>concevoir, développer/transformer, transmettre. certitude forte</i>
C3.4 Motiver, accompagner, et orienter les collaborateurs, afin de mobiliser les équipes dans le cadre d'une gestion internationale des Ressources Humaines.					
C3.5 Conduire le changement et gérer les résistances, pour faire adhérer à la politique managériale de l'entreprise.					
C3.6 Maintenir le climat social au sein de l'entreprise, en favorisant l'écoute, et en responsabilisant les équipes, afin d'anticiper ou de gérer d'éventuels conflits.					
C3.7 Mettre en place une stratégie managériale qui prend en compte les besoins des personnes en situation de handicap ou de tout autre type de diversité.					
Cette compétence est développée avec la maîtrise parfaite de la langue anglaise à l'oral					
Cette compétence est développée avec la maîtrise parfaite de la langue anglaise à l'écrit					

BLOC 4

Elaborer la stratégie globale de développement d'une organisation à l'échelle internationale

- Organisation de la veille stratégique dans une dimension internationale
- Analyse des données de veille et identification des opportunités ou/et risques
- Reporting à la direction générale dans une optique de conseil au développement international

Introduction à l'activité 4 :

Elaboration de la stratégie globale de développement d'une organisation à l'échelle internationale.

- La justification du choix des réalisations
- Le positionnement dans le parcours professionnel par rapport à cette compétence

Puis choisir une à deux réalisations par compétence, 3 à 5 pages environ par réalisation, soit :

5 compétences
<p>C4.1 Définir et déployer les orientations stratégiques d'une structure, afin de mettre en place les plans d'action correspondants, à court, moyen et long terme.</p>
<p>C4.2 Analyser et prévoir l'impact des évolutions majeures de l'environnement international sur le métier de l'entreprise, pour pouvoir y répondre de manière réactive.</p>
<p>C4.3 Construire et coordonner les plans d'actions pour déployer la stratégie de l'organisation à l'international.</p>
<p>C4.4 Collecter, analyser, interpréter et exploiter les données numériques, pour correspondre aux besoins et/ou au développement de l'organisation.</p>
<p>C4.5 Analyser et prévoir l'impact des évolutions de l'environnement national et international sur l'activité de l'entreprise pour pouvoir y répondre de manière réactive.</p>

Chaque réalisation sera présentée comme suit :

Réalisation N° X : [Intitulé de la réalisation]

L'intitulé de la réalisation est exprimé en verbe

Environnement et contexte professionnels de la réalisation

Indication sur la part de cette partie sur l'ensemble de la réalisation :

Enjeux, objectifs, responsabilités

Indication sur la part de cette partie sur l'ensemble de la réalisation :

Analyse des faits, moyens, démarche - actions, résultats

Indication sur la part de cette partie sur l'ensemble de la réalisation :

Bilan professionnel

Indication sur la part de cette partie sur l'ensemble de la réalisation :

En quelques lignes, même si le résultat de la réalisation n'a pas été à la hauteur des attentes. Dans ce cas expliquez ce que vous en avez retiré « si c'était à refaire »

Bilan personnel (acquis, réflexions...)

Indication sur la part de cette partie sur l'ensemble de la réalisation : En quelques lignes, ce que vous avez appris et comment cette expérience vous a permis d'évoluer

Le candidat apportera la preuve que ce bloc d'activité est développé avec la maîtrise parfaite de la langue anglaise écrite et orale

Tableaux d'autoévaluation :

Compétence Aptitude Connaissance	Niveau 0 <i>non évaluable</i>	Niveau 1 <i>observer, être capable d'en parler, participer dans une autonomie limitée</i>	Niveau 2 <i>mettre en œuvre dans un cadre défini avec une autonomie plus large</i>	Niveau 3 <i>maîtriser et transférer. autonomie totale. situations complexes</i>	Niveau 4 <i>concevoir, développer/transformer, transmettre. certitude forte</i>
C4.1 Définir et déployer les orientations stratégiques d'une structure, afin de mettre en place les plans d'action correspondants, à court, moyen et long terme.					
C4.2 Analyser et prévoir l'impact des évolutions majeures de l'environnement international sur le métier de l'entreprise, pour pouvoir y répondre de manière réactive.					
C4.3 Construire et coordonner les plans d'actions pour déployer la stratégie de l'organisation à l'international.					
C4.4 Collecter, analyser, interpréter et exploiter les données numériques, pour correspondre aux besoins et/ou au développement de l'organisation.					

Compétence Aptitude Connaissance	Niveau 0 non évaluable	Niveau 1 observer, être capable d'en parler, participer dans une autonomie limitée	Niveau 2 mettre en œuvre dans un cadre défini avec une autonomie plus large	Niveau 3 maîtriser et transférer. autonomie totale. situations complexes	Niveau 4 concevoir, développer/transformer, transmettre. certitude forte
C4.5 Analyser et prévoir l'impact des évolutions de l'environnement national et international sur l'activité de l'entreprise pour pouvoir y répondre de manière réactive.					
Cette compétence est développée avec la maîtrise parfaite de la langue anglaise à l'oral					
Cette compétence est développée avec la maîtrise parfaite de la langue anglaise à l'écrit					

CONCLUSION

1 à 2 pages maximum

Je soussigné(e), M _____, atteste sur l'honneur que l'ensemble des renseignements indiqués sur le présent document ainsi que les preuves fournies sont exacts et sincères.

Fait à _____, le _____

Signature

SOMMAIRE DES ANNEXES